

**SAFETY DAY**

# Votre **JOURNÉE SÉCURITÉ** sur mesure !

**DYNAMISER VOTRE POLITIQUE DE PRÉVENTION  
ET LA FAIRE VIVRE AUX YEUX DE TOUS**



## **COMPORTEMENTS**

*Agir sur  
votre conduite*



## **ORIGINALITÉ**

*Innover pour intéresser  
les participants*



## **LUDIQUE**

*On apprend bien  
mieux en s'amusant*

**Un programme  
axé sur la sécurité**

**Des formateurs  
et animateurs experts**

**Des thèmes  
très variés**

**Des outils de communication  
performants**



**Des posters  
promotionnels**



**Des dépliants  
d'explication**



**Un reportage  
vidéo**

# Un évènement atypique et ludique

---

Il y a trois phases importantes dans l'organisation d'un **Safety Day** :

## **PHASE 1 : EN AMONT**

Avant le **Safety Day**, il s'agit de communiquer sur la journée pour amorcer le débat et entamer la réflexion. Cette phase comprend : l'invitation (personnelle ou via des affiches), le teasing de l'évènement, l'annonce d'un éventuel concours...

## **PHASE 2 : DURANT DE L'ÉVÈNEMENT**

Le jour du **Safety Day**, différents thèmes peuvent être abordés (chutes et glissades, conséquences d'un accident, conduite préventive, ergonomie, premiers soins, etc.). Ces différents thèmes peuvent être vus par différents canaux : jeux de rôles, ateliers, réalisation d'un film... L'idéal est de varier les formes pour ne pas lasser et réussir à impliquer tout le monde dans des activités récréatives et riches d'enseignements. Il est par exemple possible de mettre en place un concours (un quizz par exemple) qui provoquera une certaine émulation auprès des employés et permettra l'échange et la réflexion.

## **PHASE 3 : APRÈS L'ÉVÈNEMENT**

Pour qu'un **Safety Day** soit une réussite totale, il faut poursuivre le travail et les réflexions entamés lors de la journée et les inscrire sur le long terme. Plusieurs méthodes peuvent être utilisées : mise en place d'une campagne de sensibilisation (affichage), installation d'un panneau « X jours sans accident », etc. L'important est de faire vivre la culture de la sécurité au sein de l'entreprise, à tous les niveaux, sur le long terme.

## **VOUS VOULEZ ORGANISER UN SAFETY DAY ?**

### **CONTACTEZ-NOUS**

**Demandez une expertise ou un devis via notre formulaire ou par téléphone au 06 61 73 72 32.**

**A&U STUDIO vous propose des solutions « clés en mains » pour que votre évènement sécurité soit un succès !**